



Pressemitteilung

Nordhausen am Harz, April 2018

Feiner alter Asmussen: Mit Kassenbons zum personalisierten Rumtopf

Limitierte Aktion im Handel

Feiner alter Asmussen Rum aus dem Hause Nordbrand Nordhausen wiederholt ab sofort seine erfolgreiche Rumtopf-Aktion: Beim Kauf von drei Flaschen Feiner alter Asmussen Rum 54% vol. bekommt der Kunde ein personalisiertes Rumtopf-Glas mit handgemaltem Namen geschenkt.

Die Nordbrand Nordhausen GmbH liefert ab sofort gleich zwei gute Gründe, sich für Feiner alter Asmussen Rum zu entscheiden. Zum einen ist die Rumtopfzeit nicht mehr weit entfernt – ab Mai kann man mit dem Ansetzen von frischen Früchten, z.B. Erdbeeren, beginnen – und zum anderen findet parallel eine attraktive Handelspromotion statt: Beim Kauf von mindestens drei Flaschen Feiner alter Asmussen Rum 54% vol. erhalten die Konsumenten ein edles Rumtopf-Glas, das exklusiv für sie personalisiert, d.h. mit ihrem Namen versehen, wird. Die Aktion, die bereits im letzten Jahr erfolgreich umgesetzt wurde, wird über einen Flaschenanhänger kommuniziert, der sich an der Ware befindet. Die drei Flaschen müssen nicht auf einmal gekauft werden, sondern können auch auf verschiedenen Bons ausgewiesen sein. Wichtig ist allerdings, dass es sich um die 54% vol.-Variante handelt. Die Aktion, die auf 1.500 Rumtopf-Gläser limitiert ist, startet im März und geht bis zum 31. August 2018. Die unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers für die 0,7-Flasche liegt bei 9,99 Euro. Die Preisgestaltung ist alleinige Entscheidung des Handels.

„Mit der Handelspromotion möchten wir unseren Kunden erneut zeigen, dass Feiner alter Asmussen Rum 54 nicht nur im Winter ein Genuss ist, sondern sich auch bestens für einen Rumtopf eignet, der bereits im Mai angesetzt werden kann“ erklärt Stefan Goß, Marketing Manager der Nordbrand Nordhausen GmbH. „Mit dem personalisierten Rumtopf-Glas schaffen

1/3

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



wir einen aufmerksamkeitsstarken Anreiz, sich mit dem Thema Rumtopf zu beschäftigen. Gleichzeitig präsentieren wir den 54%-Variante als perfekten Partner dafür.“

Drei Varianten – für feinsten Rum-Genuss

Asmussen-Liebhaber können zwischen drei Varianten wählen: Feiner alter Asmussen Rum 40% vol. eignet sich hervorragend für die Zubereitung leckerer Heiß- und Mixgetränke. Feiner alter Asmussen Rum-Verschnitt 40% vol. ist nicht nur die Nummer Eins im Segment Rum-Verschnitt, sondern auch erste Wahl beim Kochen und Backen. Ein echter Schuss Genuss ist Feiner alter Asmussen Rum 54% vol.. Diese Variante ist ein Muss für jede Feuerzangenbowle, den traditionellen Rumtopf und eignet sich auch hervorragend zum Flambieren. Die Markenrange umfasst die Flaschengrößen 0,7l, 0,1l bis hin zu 0,04l. Weitere Informationen gibt es auf www.asmussen.de.

Über Feiner alter Asmussen:

Feiner alter Asmussen ist eine Marke aus dem Portfolio der Nordbrand Nordhausen GmbH, ein Unternehmen von Rotkäppchen-Mumm.





Foto:



3/3

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM