



# Pressemitteilung

Nordhausen am Harz, Mai 2018

## Limited Edition: Echter Nordhäuser Doppelkorn mit Design-Sleeve **Künstler Michael Fischer-Art entwirft Sonderedition**

**Echter Nordhäuser Doppelkorn, der Marktführer im Bereich Doppelkorn mit dem typischen roggenrechten Geschmack, präsentiert ab Mitte Mai eine Limited Edition der besonderen Art: Das Design-Sleeve der 0,7l-Flasche wurde vom Künstler Michael Fischer-Art entworfen und präsentiert sich im aufmerksamkeitsstarken Pop-Art-Look im Handel.**

Bereits im Oktober 2017 wurde einer der beiden Korntürme in Nordhausen von dem bekannten Leipziger Künstler gestaltet, der insbesondere für seine „Kunst-am-Bau“-Projekte bekannt ist. Die Korntürme sind mit ihren jeweils 32 Metern und der besonderen Aufmachung eine der Wahrzeichen der Stadt. Das außergewöhnliche Design war die Inspiration dafür, auch eine Echter Nordhäuser Limited Edition von Michael Fischer-Art kreieren zu lassen.

Der moderne, fröhlich-bunte Look weist Elemente wie das Huhn Henriette, das sympathische Markenzeichen von Echter Nordhäuser, die klassische Korn-Brennblase und die Goldene Aue, das bekannte Getreide-Anbaugebiet, auf. „Die Limited Edition wird für die Marke Echter Nordhäuser Aufmerksamkeit, Begehrlichkeit und Impulskäufe am PoS generieren. Das Design spricht sowohl unsere Stammverwender als auch eine jüngere Zielgruppe und weibliche Verwender an. Das haben die Ergebnisse unserer Marktforschungsstudie gezeigt.“ erklärt die Markenverantwortliche Claudia Eckhard-Kriese.

Die Echter Nordhäuser Limited Edition wird ab Mitte Mai als 6er-Mixkarton (3 Flaschen im Sleeve-Design, 3 Flaschen Originalausstattung) sowie als aufmerksamkeitsstarkes Display (72 Flaschen) im Handel erhältlich sein. Begleitet wird die Promotion mit Verkostungen im Handel, 1/3

**Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR**

Telefon: +49 040/429347097  
Mobil: +49 0172/54 59 835  
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24  
D-22525 Hamburg  
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



Print- und Online-Aktivitäten sowie Gewinnspielen und klassischen PR-Maßnahmen. Erhältlich ist Echter Nordhäuser Doppelkorn im deutschen LEH, Cash & Carry Märkten sowie im Fachgroßhandel.

### **Echter Nordhäuser – roggenecht!**

Wo andere Kornspirituosen aus Weizen gebrannt werden, da setzt Echter Nordhäuser ganz auf den kräftig würzigen Geschmack des Roggens. Seit 1507 hat die Kunst des Kornbrennens in Nordhausen Tradition und Echter Nordhäuser Doppelkorn wird hier nach dem überlieferten Reinheitsgebot nur aus reinem Roggen und Malz gebrannt. Die Lagerung über Eichenholz veredelt seinen typischen, roggenechten Geschmack – ein echter Genuss bei 38% vol. Alkohol. Weitere Informationen zu Echter Nordhäuser sowie Rezeptideen für Cocktails und Longdrinks gibt es auf [www.echter-nordhaeuser.de](http://www.echter-nordhaeuser.de).

Echter Nordhäuser ist eine Marke aus dem Portfolio der Nordbrand Nordhausen GmbH, ein Unternehmen von Rotkäppchen-Mumm.

### **Über den Künstler:**

Michael Fischer-Art wurde 1969 in Leipzig geboren und studierte an der Hochschule für Graphik und Buchkunst in Leipzig. Der Künstler ist bekannt für seine „Kunst-am-Bau“-Projekte wie das Fischer-Art Haus in Leipzig und Sebnitz sowie die Gestaltung eines 100 Meter langen Brunnens in Frankfurt (Oder) und den Kornturm bei Nordbrand Nordhausen. Er portraitierte u.a. Vertreter aus Politik und Wirtschaft, darunter Angela Merkel, Michail Gorbatschow und Guido Westerwelle.

2/3

**Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR**

Telefon: +49 040/429347097  
Mobil: +49 0172/54 59 835  
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24  
D-22525 Hamburg  
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM



Echter  
Nordhäuser

Foto:



3/3

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097  
Mobil: +49 0172/54 59 835  
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24  
D-22525 Hamburg  
www.pr-affairs.de



ROTKÄPPCHEN-MUMM