



Pressemeldung

Ab März: Große Treueprämien-Aktion bei Fläminger Jagd

Verschlüsse sammeln und Prämien sichern

Nordhausen am Harz, Januar 2017 – **Ab März belohnt der erfolgreiche und beliebte Kräuter-Likör Fläminger Jagd die Konsumenten. Im Rahmen einer Treueprämien-Aktion rund um das Motto „ausgefuchste Gartenparty“ gibt es attraktive Prämien für treue Fans und Neuverwender. Ein zusätzlicher Flaschenanhänger beschreibt die Aktion und stellt die Prämienauswahl vor. Zusätzlich sollen Topschilder auf Displays in der Zweitplatzierung auf die Promotion aufmerksam machen.**

Das Motto „Ausgefuchste Gartenparty“ steht im Fokus der kommenden Treueprämien-Aktion des Kräuterlikörs. Mit den gesammelten Treuepunkten können sich die Verbraucher attraktive Produkte für Ihre nächste heimische Gartenparty sichern. Strandtücher, Liegestühle, Sonnenschirme, Biertischgarnitur-Hussen, Serviertablets, Sitzkissen sowie hochwertige Steinkrug-Sets stehen zur Wahl – alles im typisch frechen Fläminger Jagd-Look. Mitmachen ist ganz einfach: Die Verschlüsse mit Prämienpunkten sammeln, Online auf der Aktions-Website www.flaemingerjagd.de Prämien aussuchen und reservieren, Verschlüsse einsenden und die Prämie nach Hause geschickt bekommen.

Die Aktion startet am 1. März 2017, Einsendeschluss ist der 31. August 2017. Insgesamt kommen 600.000 Verschlüsse und 300.000 Flaschenanhänger zur Kommunikation der Aktion zum Einsatz.

Fläminger Jagd – das erfolgreiche Sortiment im Überblick

Das Markenzeichen von Fläminger Jagd – der Fuchs – hat einen hohen Wiedererkennungswert und genießt große Sympathiewerte bei den Verbrauchern. Die starke Marktposition in Ostdeutschland ist neben der hohen Produktqualität auch auf die kommunikative Unterstützung der Marke zurückzuführen. Aufmerksamkeitsstarke On-Pack Aktionen im Handel und Social Media-Aktivitäten unterstützen den erfolgreichen Markenauftritt.



Pressemeldung

Neben dem Klassiker Fläminger Jagd Kräuter-Likör gehören auch der Fläminger Jagd Kräuter-Orangen-Likör sowie die Varianten Fläminger Jagd Kräuter-Minz-Likör und Fläminger Jagd Kräuter-Bitter zum Portfolio. Die Markenrange umfasst alle Flaschengrößen von der 3,0l bis hin zu den 0,02l Minis. Weitere Informationen: www.flaemingerjagd.de.

2.069 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

„Fläminger Jagd“ ist eine Marke der Nordbrand Nordhausen GmbH. Das Unternehmen ist der mengenmäßig größte Spirituosenanbieter Deutschlands und bewahrt seit über 65 Jahren die Kunst des Kornbrennens am Standort Nordhausen. Die Nordbrand Nordhausen GmbH ist ein Tochterunternehmen der Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien GmbH. Weitere Informationen: www.nordbrand.de.

Pressekontakt/Belegexemplare:

PRaffairs GbR

Ines Axen

Alte Volksparkstraße 24

22525 Hamburg

T: 040/429 347 090

F: 040/429 347 091

E: ines.axen@pr-affairs.de