

Pressemitteilung

Jetzt bei John & John: Ausschließlich vegane Zutaten in fünf Geschmacksrichtungen

Handcooked Potato Crisps auch als reine Gemüse-Variante

Hamburg, April 2016 – Die Crisps-Marke John & John legt ihren Fokus auf Liebhaber veganer Snacks: Fünf Geschmacksrichtungen werden jetzt ausschließlich mit veganen Zutaten hergestellt und im Handel platziert. Ebenso sind die „potato crisps“ auch als reine Gemüse-Variante erhältlich.

Liebhaber veganer Snack-Varianten können sich auf fünf exklusive Geschmacksrichtungen freuen: Die Marke John & John präsentiert die Crisps-Varianten „Deep Blue Sea Salt“, „Sweet Chili & Red Pepper“, „Aspall Cyder Vinegar“, „Sea Salt & Black Pepper“ und „Mixed Roots“ mit ausschließlich veganen Zutaten. Als besondere Spezialität für Gemüsefans sind die „Mixed Roots“ erhältlich, mit einer Mischung aus goldgelben Pastinaken, knackigen Karotten, Roter Bete und einer Prise Meersalz. Darüber hinaus sind die Crisps glutenfrei und kommen ohne Gentechnik, Konservierungsmittel, künstliche Aromen und Farbstoffe aus.

Die hochwertigen Snack-Produkte sind ein wahres Geschmackserlebnis. Sie werden aus ausgewählten altenglischen Kartoffelsorten hergestellt, die in reinem Sonnenblumenöl goldbraun ausgebacken werden. Noch warm werden die krossen Crisps schließlich mit ausgewählten Zutaten verfeinert und frisch abgepackt. Die Mischungen bestehen zum einen aus exotischen Gewürzen, wie exklusivem Pfeffer der Malabarküste, feurigem indischen Chili oder feinem Meersalz aus dem Vorderen Orient.

Zum anderen werden traditionelle englische Zutaten kombiniert, z.B. mehrfach prämierter Apfelessig aus dem Hause Aspall Cyder für einen herrlich feinherben Geschmack; „Jede einzelne Zutat wird bei John & John mit Sorgfalt ausgesucht und weiterverarbeitet. Dabei wird größter Wert auf Natürlichkeit gelegt“, so Jens Dubberke, John & John Brand Manager von Market Grounds.

Weitere Informationen und Produkte finden Sie unter www.market-grounds.com und www.john-crisps.com

1.979 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Pressemitteilung

Die Hamburger Market Grounds GmbH & Co. KG entwickelt und vermarktet hochwertige innovative Produkte für den HoReCa und den Fachhandelsmarkt. Neben Getränkeprodukten gehören süße und salzige Delikatessen aus den bekanntesten Feinkostregionen Europas zum umfassenden Portfolio. Mit exklusiven Produkten – wie der Crispsmarke John & John - erweitert das Unternehmen seine Kompetenzen und Präsenz auch im deutschen Lebensmitteleinzelhandel.

Pressekontakt/Belegexemplare:

PRaffairs GbR

Stefan Burmester

Alte Volksparkstraße 24,

22525 Hamburg

T: 040/429 347 099

F: 040/429 347 091

E: stefan.burmester@pr-affairs.de