



## Pressemeldung

### Neu im LEH: Würzige Weichkäse-Spezialitäten von Rotkäppchen

#### Überzeugender Geschmack in den Varianten „mild-würzig“ und „cremig-würzig“

*Dortmund, März 2019* – Ab Mai 2019 erweitert Rotkäppchen, der deutsche Markenklassiker, sein Weichkäse-Portfolio im LEH: Die Weichkäse-Spezialitäten „Rotkäppchen mild-würzig“ und „Rotkäppchen cremig-würzig“ überzeugen mit einem vollmundigen Geschmackserlebnis und einem aufmerksamkeitsstarken Verpackungsdesign.

Seit fast 100 Jahren steht die Marke Rotkäppchen für innovative Käse-Spezialitäten. Im Mai wächst die Range um zwei neue Weichkäse-Produkte: Die Variante „mild-würzig“ hat einen ausbalancierten Geschmack mit der mild-feinen Würze besonderer Reifungskulturen. Die Sorte „cremig-würzig“ mit der orange-rötlichen Rinde vereint klassische Würze und Cremigkeit zu einem vollmundigen Geschmackserlebnis. Beide Weichkäse sind laktosefrei durch natürliche Reifung und frei von Konservierungsstoffen.

Das Duo überzeugt nicht nur mit einem würzigen Geschmack, sondern auch durch die aufmerksamkeitsstarke sechseckige Verpackung, die durch ihre Form das Spezialitätendesign unterstreicht. Die pergamentartige Struktur der Folie zeigt ein attraktives Logorapport und steht zusammen mit dem mittig platzierten runden Rotkäppchen-Etikett für ein hochwertiges Produkt, das sowohl Stammkunden als auch Neuerwender anspricht: Sowohl das Design als auch der Geschmack haben im Rahmen einer tiefenpsychologischen Marktforschung außerordentlich gut abgeschnitten. Die Platzierungsempfehlung für das Genuss-Duo ist im Kühlregal bei den würzigen Weichkäsen. Beide Sorten sind in der 125 Gramm-Packung erhältlich, haben 50% Fett i. Tr. und eine UVP von 1,79 Euro.

1.686 Zeichen inkl. Leerzeichen



***Tradition, die man schmeckt***

*Rotkäppchen Markenkäse wurde 1926 zunächst als Großhandel für Käseprodukte von Peter Jülich gegründet. In den 1950-er Jahren avanciert die Marke „Rotkäppchen“ zur Nummer 1 im deutschen Camembert-Markt. Zur Rotkäppchen-Familie gehören auch der „Rügener Badejunge“, der französische Camembert „Domédicte“, die Ziegenkäse-Range „Der Grüne Altenburger“ und Convenience-Produkte wie der „Rotkäppchen Grillkäse“. Für die Produkte werden ausschließlich erstklassige und hochwertige Rohstoffe verwendet. Weitere Informationen gibt es unter [www.rotkaeppchen.com](http://www.rotkaeppchen.com)*

**Pressekontakt / Belegexemplare:**

PRaffairs GbR

Ines Axen

Alte Volksparkstraße 24

22525 Hamburg

T: 040/429 347 097

Mail: [ines.axen@pr-affairs.de](mailto:ines.axen@pr-affairs.de)