



Relaunch: Rotkäppchen „Grill & Pfanne“

Neues Design, runde Form und verbesserte Rezeptur für den Grillkäse

Dortmund, Februar 2018 – Pünktlich zur Grillsaison hat Rotkäppchen seinen Grillkäse „Grill & Pfanne“ einem Relaunch unterzogen. Neben einem moderneren Verpackungsdesign und einer verbesserten Rezeptur wurde auch die Form des Käses überarbeitet und präsentiert sich ab sofort rund – wie fast alle Produkte der Rotkäppchen-Familie.

Die neuen Verpackungen sind in frischem Grün und feurigem Rot gehalten – passend zu den beiden Sorten „Kräuter“ und „Paprika-Chili“. Beide Varianten sind vegetarisch, laktosefrei und ohne Zusatz von Farb- und Konservierungsstoffen sowie von Geschmacksverstärkern und können sowohl auf dem Grill als auch in der Pfanne in circa sechs Minuten zubereitet werden. Marketingleiter Lars Rehmann: „Mit leckerem Gouda und in knuspriger Panade ist unser ‚Grill & Pfanne‘ die perfekte vegetarische Alternative im Burger, eine knusprig-cremige Ergänzung zum Salat oder einfach ein leckerer Snack für zwischendurch.“

Unterstützt werden die Produkte durch Promotionaktivitäten: Von April bis Mai findet die Instore-Verlosung „Sei der erste Griller“ statt, bei der in allen teilnehmenden Märkten Rotkäppchen-Kugelgrills verlost werden. Zusätzlich wird es in der Haupt-Grillsaison von Mai bis September attraktive „Grill & Pfanne“-Rezeptflyer geben. Der „feurig-scharfe Grillkäse-Burger“ und der „mediterrane Grillkäse-Wrap“ machen Lust auf fleischlose Leckereien. Der Grillkäse ist von April bis September erhältlich und die ideale Zweitplatzierung bei gekühltem Grillgut. Die Variante „Kräuter“ hat 23% Fett absolut, die Sorte „Paprika-Chili“ 24% Fett absolut. Die 150g-Packung beinhaltet je zwei Grillkäse à 75g. Die UVP liegt bei 2,49 Euro.

Über 90 Jahre Erfolgsgeschichte

Die Rotkäppchen Peter Jülich GmbH & Co. KG blickt auf eine lange Erfolgsgeschichte zurück. Die Marken „Rotkäppchen“, „Rügener Badejunge“ und „Der Grüne Altenburger“ sind deutsche Klassiker mit einer langjährigen Tradition. Im Laufe der Jahre haben die Marken einen hohen Bekanntheitsgrad und große Beliebtheit erlangt. Dies verpflichtet aber auch zu Modernität und Qualität. Mit dem aktuellen Design, verfeinerten Rezepturen und der „neuen deutschen Käselust“ hat das Unternehmen einen modernen Markenauftritt geschaffen, der für unkomplizierten Käsegenuss für die ganze Familie steht.



Die Rotkäppchen Peter Jülich GmbH & Co. KG wurde 1926 zunächst als Großhandel für Käseprodukte von Peter Jülich gegründet. In den 50er Jahren wird die Marke „Rotkäppchen“ zum Warenschutzzeichen angemeldet und avanciert zur Nummer 1 im deutschen Camembert-Markt. Zum Unternehmen gehören auch „Rügener Bodejunge“, „Der Grüne Altenburger“ sowie der der französische Camembert „Domédictein“. Für die erstklassigen Produkte werden ausschließlich erstklassige und hochwertige Rohstoffe verwendet. Weitere Informationen gibt es unter www.rotkaeppchen.com

Pressekontakt/Belegexemplare:

PRaffairs GbR
Ines Axen
Alte Volksparkstraße 24, 22525 Hamburg
T: 040/429 347 097
F: 040/429 347 091
E: ines.axen@pr-affairs.de