



Pressemeldung

„Der Grüne Altenburger“ startet mit Gratis-Testen-Aktion in den Frühling LEH-Aktion von Mai bis Juni

Dortmund, Februar 2018 – Ab Mai 2018 präsentiert „Der Grüne Altenburger“ den Konsumenten die Gratis-Testen-Aktion im LEH. Wer ein Foto des Aktionsartikels zusammen mit dem Kassenbon hochlädt, erhält sein Geld zurück.

„Der Grüne Altenburger“, der mildeste Ziegenkäse Deutschlands, möchte noch mehr Kenner und Entdecker auf den Geschmack bringen und präsentiert daher vom 1. Mai bis zum 30. Juni 2018 die Gratis-Testen-Aktion bundesweit im LEH. Wer nach dem Kauf einen der vier Aktionsartikel zusammen mit dem Kassenbon fotografiert und das Foto auf der Aktionswebsite www.gruener-altenburger.de/gratis-testen hochlädt, erhält den Kaufpreis per Überweisung zurück. „Wir möchten mit dieser Aktion noch mehr Konsumenten von unseren Produkten überzeugen,“ so Marketingleiter Lars Rehmann. „Unser Ziel ist es, nicht nur bestehende Ziegenkäse-Verwender, sondern auch potentielle Neuverwender auf unsere Marke ‚Der Grüne Altenburger‘ aufmerksam zu machen und sie mit dem besonders milden Geschmack zu überzeugen. Die Aktionsprodukte sind perfekt geeignet für den Einstieg in das Ziegenkäse-Segment.“ Darüber hinaus bietet „Der Grüne Altenburger“ als deutsche Ziegenkäse-Marke Natürlichkeit, Reinheit und Frische sowie einen unvergleichlich milden Geschmack – Vorzüge, die die Konsumenten zu schätzen wissen.

Die Aktionsartikel sind „Der Grüne Altenburger Ziegen-Frischkäse“ in den Sorten „Natur“ und „Kräuter“ sowie „Der Grüne Altenburger Ziegenrahm Natur“ und „Kräuter“. Die UVP für diese Produkte liegt bei 2,19 Euro für den Ziegen-Frischkäse und bei 1,99 Euro für den Ziegenrahm. Die Teilnahme ist beschränkt auf eine Aktionspackung pro Haushalt, die Überweisungen erfolgen nur innerhalb Deutschlands. Weitere Informationen sowie die Teilnahmebedingungen gibt es während des Aktionszeitraumes von Mai bis Juni auf www.gruener-altenburger.de/gratis-testen.



Sowohl der Ziegen-Frischkäse als auch der Ziegenrahm eignen sich perfekt für vielfältige genussreiche Verwendungsmöglichkeiten in der kalten und warmen Küche, in der Gastronomie oder zu Hause. Ob zum Verfeinern von Gerichten und Salaten oder als Brotaufstrich, für Dressings, für Dips und Saucen – ein idealer kulinarischer Begleiter.

Tradition, die man schmeckt

„Der Grüne Altenburger“ (www.gruener-altenburger.de) präsentiert sich mit einem einheitlichen Markenauftritt und hohem Wiedererkennungswert. Mit seinem sympathischen Markendach bietet der Ziegenkäse-Spezialist den qualitätsorientierten Verbrauchern ein breites Ziegenkäse-Sortiment für ein mildes und frisch-feines Genusserlebnis.

2.640 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Pressekontakt/Belegexemplare:

PRaffairs GbR

Ines Axen

Alte Volksparkstraße 24, 22525 Hamburg

T: 040/429 347 097

E: ines.axen@pr-affairs.de