



Pressemitteilung

Salem, 27. April 2023

Premium-Spirituose mit edler Herkunft

Schloss Salem präsentiert „Der Milde aus Baden“

„Der Milde aus Baden“ der Marke Schloss Salem präsentiert drei neue Premium-Produkte aus badischen Früchten, die den Trend zu regionalen Produkten perfekt bedienen. Die hochwertigen Obstspirituosen sind ab sofort erhältlich.

Wenn sonnenverwöhntes Obst auf traditionsreiche Brennkunst aus Baden trifft, entstehen besonders milde Premium-Spirituosen: Die Produktrange „Der Milde aus Baden“ der Marke Schloss Salem umfasst die drei Sorten „Williamsbirne“, „Kirsche“ und „Mirabelle“. Diese Früchte gehören zu den beliebtesten Geschmacksrichtungen Deutschlands und eignen sich perfekt für das neue Premium-Sortiment. Die drei klassischen Sorten stehen für ein fruchtig-mildes Geschmackserlebnis und repräsentieren die bekannte Obstanbauregion Baden, denn sowohl das Obst als auch das Obst-Destillat stammen aus der Region. Damit bedient „Der Milde aus Baden“ den aktuellen Trend zu regionalen Produkten. Mit nur 30% Alkohol besticht dieses Produkt durch seine besondere Milde. Klassische Obstbrände hingegen besitzen einen Alkoholgehalt von mindestens 37,5 % vol. Alkohol.

Schloss Salem ist aus gutem Grund die Heimat der neuen Premium-Spirituose „Der Milde aus Baden“, denn die Kunst des Brennens hat in der Region um Schloss Salem eine lange Tradition. Dies gilt vor allem für das bereits 1134 gegründete Salemer Zisterzienserkloster, dessen Erfahrung in der Herstellung von edlen Obstbränden bis ins Mittelalter reicht. Heute gehört Schloss Salem zu den beeindruckendsten und meist besuchten Kulturdenkmälern am Bodensee.

1/4

Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de



Hochwertige Optik und milder Genuss

„Der Milde aus Baden“ präsentiert sich in einer formschönen und hochwertigen 0,5l-Glasflasche und unterstreicht mit der besonderen Ausstattung seine edle Herkunft. Hochwertiges Strukturpapier, Gold-veredelte Etiketten und ein dunkel gebeizter Holzgriffkork machen aus der milden Obstspirituose einen hochwertigen Begleiter – ob nach einem Abendessen zu zweit, einer geselligen Runde mit Freunden oder als Geschenk.

Der „Milde aus Baden“ genießt man pur bei Zimmertemperatur im Digestif-Glas oder als Cocktail oder Longdrink. Kreative Rezeptideen gibt es auf www.schloss-salem-genuss.de.

Online-Bezugsquellen

Die drei neuen Sorten sind über die Website www.schloss-salem-genuss.de und in den Onlineshops www.ludwig-von-kapff.de und www.club-of-spirits.de sowie im Lebensmittelhandel erhältlich. Die unverbindliche Preisempfehlung (UVP) für die 0,5l Flasche liegt bei 12,99 Euro. Die finale Preisgestaltung liegt im alleinigen Ermessen des Handels.

Über das Markgräflisch Badische Weinhaus

Schloss Salem – Der Milde aus Baden – ist die erste national distribuierte Spirituoselinie des Markgräflisch Badischen Weinhauses, ein Joint Venture zwischen Rotkäppchen-Mumm und dem Haus Baden, Eigentümer des VDP-Weinguts Markgraf von Baden. Die Familie stellt höchste Ansprüche an die handwerkliche Sorgfalt und Qualität ihrer Produkte sowie den Bezug zur Region Baden. Gegründet im September 2017, verbinden sich hier die Expertise und das Netzwerk von Deutschlands führendem Anbieter von Sekt, Markenwein und Spirituosen mit einem Weingut, dessen Geschichte bis ins Jahr 1112 zurückreicht. 2018 wurde mit der Burgunderlinie Elfhundertzwölf eine erste gemeinsame Weinlinie eingeführt.

Foto:



3/4

Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de

