



Pressemitteilung

Nordhausen, 29. September 2025

NEU: Pfeffi Mystery Edition – Kultgeschmack trifft Rätselspaß

Die Kultmarke Pfeffi bringt mit der neuen Mystery Edition frischen Nervenkitzel ins Glas. Neben dem unverwechselbaren Geschmack von Pfeffi und Saurer Kirsche erwartet Fans erstmals ein interaktives Rätsel, das direkt auf dem Flaschenetikett entdeckt werden kann. Ab sofort ist die limitierte Sonderedition deutschlandweit im Handel und im Fanshop erhältlich.

Kultgeschmack trifft Rätselspaß

Mit der Mystery Edition setzt Pfeffi seine Reihe kreativer Sonderauflagen fort. Aufwendig gestaltete Wimmelbilder auf den Etiketten laden zur Spurensuche ein: Wer genau hinsieht, entdeckt Hinweise rund um mysteriöse Vorfälle im Pfeffihaus – vom plötzlichen Verschwinden des legendären Pfeffiman bis hin zu einem rätselhaften Diebstahl. Die Flaschen werden so nicht nur zum Hingucker im Regal, sondern auch zum Startpunkt eines spannenden Mitmach-Erlebnisses.

„Die Mystery Edition vereint das, wofür Pfeffi steht: ausgelassene Genussmomente, Kreativität und hohes Interaktionspotenzial mit unserer Community“, sagt Patricia Emde, Leiterin Spirituosenmarketing Nordbrand Nordhausen. „Das Produkt selbst wird zum Erlebnis und sorgt für ordentlich Gesprächsstoff.“

Konsumentenaktivierung über QR-Code und Gewinnspiel

Über den QR-Code auf der Flasche gelangen Konsument:innen direkt zu einer digitalen Rätselplattform. Dort gilt es, Fragen wie „*Wo ist der Pfeffiman?*“ oder „*Wer ist der Dieb?*“ zu lösen. Wer den Fall knackt, kann an einem Gewinnspiel teilnehmen. Dieses Aktivierungselement stärkt die Markenbindung, intensiviert die Markenwahrnehmung und schafft zusätzliche Kaufanreize.

1/3

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE



Pfeffi bleibt Impulsgeber im Segment

Mit kreativen Sondereditionen wie der Mystery Edition unterstreicht Pfeffi seine Rolle als Love-Brand im Segment der Pfefferminzliköre. Überraschende Designs, interaktive Erlebnisse und die enge Verbindung zur Community sorgen dafür, dass Pfeffi nicht nur Konsument:innen begeistert, sondern auch für den Handel spannende Impulse setzt.

Die Mystery Edition ist **ab sofort verfügbar** und richtet sich an alle, die frischen Minzgeschmack nicht nur trinken, sondern gemeinsam erleben wollen. Angelehnt an die Faszination für Mystery und True Crime, verbindet sie Kultgeschmack mit spannenden Rätseln, die zum Mitmachen einladen. Ob beim Spieleabend, in der WG-Küche oder beim gemütlichen Treffen mit Freunden: Die limitierte Edition schafft Gesprächsanlässe und bringt einen neuen, interaktiven Twist in gesellige Momente.

Sie wird als **0,7 l Flasche Pfeffi und Saure Kirsche** angeboten. Die **Regal-UVP*** liegt bei **4,99 €**.

Über Pfeffi

Nordbrand Pfefferminzlikör, bekannt als „Pfeffi“, ist der originale, leuchtend grüne Pfefferminzlikör aus Nordhausen. Seit den 1950er-Jahren hat er sich vom kultigen Ost-Klassiker zur bundesweiten Love-Brand entwickelt. Pfeffi steht für frischen Genuss, Geselligkeit und unvergessliche Momente – ob auf WG-Partys, Festivals oder beim Feiern mit Freunden. Mit unverwechselbarem Geschmack, humorvoller Kommunikation und kreativen Sondereditionen begeistert die Marke eine treue Community und sorgt immer wieder für neue Impulse im Handel.

*Die Preishoheit obliegt einzig und allein dem Handel

2/3

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE

PFEFFI

Foto:



3/3

Nordbrand Nordhausen GmbH | Pressekontakt: Ines Axen, PRaffairs GbR

Telefon: +49 040/429347097
Mobil: +49 0172/54 59 835
ines.axen@pr-affairs.de

Alte Volksparkstr. 24
D-22525 Hamburg
www.pr-affairs.de



EIN UNTERNEHMEN DER ROTKÄPPCHEN-MUMM GRUPPE